

Русский язык и культура речи. Вопросы к экзамену

1. Русский национальный язык, русский литературный язык, современный русский литературный язык.
2. Достоинства русского языка.
3. Статус русского языка в нашей стране и в мире.
4. Русский язык и основные направления языковой политики Российской Федерации. Русский язык как объект национальной безопасности.
5. Русский язык и глобализация, ее позитивные стороны и негативные последствия.
6. Проблема миноритарных языков. Лингвоцид в истории мировой цивилизации.
7. Отрицательные и положительные стороны лингвистического пуризма.
8. История преподавания отечественной словесности.
9. Славянские азбуки и история их создания.
10. Языковая норма и узус: соотношение и взаимовлияние.
11. Нормы русского литературного языка: орфоэпические, орфографические, лексические, морфологические, пунктуационные.
12. Источники кодификации современного русского литературного языка. Типы словарей.
13. Теория «трёх штилей» М.В. Ломоносова.
14. Аспекты культуры речи и типы речевых культур.
15. Коммуникативные качества речи.
16. Литературный язык и просторечие. Основные черты просторечия.
17. Нравственные, этические и эстетические представления носителей просторечия.
18. Территориальные и социальные диалекты.
19. Административно-деловой жаргон и его влияние на литературный язык.
20. Стили речи.
21. Разговорный стиль: характерные черты и особенности.
22. Научный стиль речи. Особенности научных текстов с точки зрения лексики, морфологии, синтаксиса и композиции.
23. Виды терминов в научном стиле речи. Терминологический пуризм. Научная фразеология.
24. Речевая деятельность. Виды речевой деятельности.
25. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения.
26. Слушание как вид речевой деятельности. Виды слушания. Правила эффективного слушания.
27. Эффективное деловое общение. Приёмы расположения к себе собеседника.
28. Принципы речевой коммуникации. Максимумы речевого общения.
29. Речевой этикет. Типичные ситуации речевого этикета.
30. Этические нормы русской речевой культуры.
31. Этикет устного делового общения. Речевые приемы и стратегии ведения деловых переговоров.
32. Правила ведения телефонного делового разговора.
33. Жанры устного делового общения.
34. Спор: стратегии и тактики (приемы) ведения спора, разновидности спора.
35. Допустимые и недопустимые приёмы в споре. Искусство достижения компромисса.
36. Поведенческие стратегии. Толерантность и неимпозитивность.

37. Конфронтационная модель массового сознания.
38. Словесное оформление публичных выступлений.
39. Приемы управления аудиторией.
40. Особенности ораторской речи. Навыки и умения оратора. Техника речи.
41. Этические нормы ораторского искусства.
42. Основные принципы логико-композиционного построения ораторской речи.
43. Роль М.В. Ломоносова в развитии отечественной риторики.
44. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения.
45. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон.
46. Коммуникативные неудачи в деловом и межкультурном общении.
47. Невербальные средства общения. Характерные черты русского невербального поведения.
48. Законы формальной логики. Структура аргументации.
49. Язык как средство пропаганды и манипулирования общественным сознанием.
50. Языковые процессы в СМИ. Особенности языка СМИ.
51. Глобальное информационное пространство. Глобальный текст. Медиалингвистика.
52. Характерные особенности языка в Интернете.
53. Политическая лингвистика. Жанры политического дискурса. Современные политтехнологии.
54. Тоталитарный и демократический дискурсы.
55. Метафора как универсальное явление. Функции метафоры.
56. Семантическая классификация метафор.
57. Экспрессивно-оценочная и концептуальная метафоры.
58. Метафора в научном стиле речи.
59. Политическая метафора: модели и характерные черты.
60. Экзотизмы и жаргонная метафора.
61. Непрямая коммуникация: формы, способы и характерные черты.
62. Феномен прецедентности в языке. Прецедентные тексты, имена, даты.
63. Этнопсихоллингвистика. Лакуны. Лакунология. Типы лакун.
64. Межкультурная коммуникация.
65. Лингвокультураны. Безэквивалентная лексика, ее типы.
66. Андроцентричность языка. Гендерная лингвистика.
67. Языковое поведение мужчин и женщин. Трудности общения в смешанных группах.
68. История рекламы.
69. Коммерческая, социальная, политическая реклама.
70. Национальное и интернациональное в рекламе.
71. Современный рекламный слоган: принципы построения, роль заголовка.
72. Языковая игра и тропы в рекламе.